

Pressemitteilung

## **IMN gewinnt Europa Paketvolumen von Globegistics, New York**

Die Hamburger IMN International Mail Net GmbH gewinnt einen weiteren großen Paketversender aus New York.

Das in New York ansässige Logistikunternehmen Globegistics, Inc. lässt ab Mai 2014 sein Europa-Paketvolumen über die Hamburger IMN International Mail Net GmbH zustellen.

Globegistics und IMN arbeiten schon seit vielen Jahren im interkontinentalen Bereich zusammen und haben nun ihre Zusammenarbeit im transatlantischen Bereich deutlich ausgebaut.

"Wir freuen uns, mit IMN einen leistungsstarken und kompetenten Partner in Europa an unserer Seite zu haben, mit dessen Unterstützung wir effiziente und transparente Konzepte für unsere Kunden aus dem E-Commerce Bereich in den USA entwickelt haben, um neue Märkte in Europa zu erschließen", sagt Rob Divincenzo, CEO von Globegistics, Inc.

IMN und Globegistics kooperieren seit Jahren eng auf beiden Seiten des Atlantiks, um US amerikanischen E-Commerce Versendern weltweit neue Märkte und Kundenpotentiale zu erschließen und somit dem starken Wachstum der Cross Border E-Commerce Industrie Rechnung zu tragen.

"Wir freuen uns sehr, dass wir gemeinsam mit Globegistics neue Kunden aus dem Cross Border E-Commerce Bereich in den USA gewinnen konnten, die unserer Erfahrung und unseren Konzepten vertrauen. Zeigt es doch, dass sich unser langjähriges Engagement in Nord-Amerika ausgezahlt hat und wir damit unsere Marktposition deutlich ausbauen konnten", so Frank Swoboda, Geschäftsführer der IMN.

Die IMN wird im ersten Schritt ca. 200.000 US Pakete für verschieden Europäische Länder zustellen, darunter Deutschland, Italien, Frankreich, Dänemark, Niederlande, Österreich, Belgien und die Schweiz. In einem zweiten Schritt werden weitere Europäische Länder hinzukommen.

IMN übernimmt auch die komplette Retourenabwicklung an ihrem Düsseldorfer Standort.

"Unsere Kunden in den USA sind über unsere IT-Plattform jederzeit in der Lage die Position der Pakete zu verfolgen. Die Empfänger in Europa haben per App die Möglichkeit die Zustellzeit ihrer Pakete zu wählen und zu verfolgen. Somit bieten wir einen klaren Wettbewerbsvorteil für unsere gemeinsamen Kunden in den USA im Rennen um neue Besteller in Europa", sagen Divincenzo und Swoboda.

Globegistics und IMN gehen von bis zu einer halben Million zusätzlicher Paketsendungen aus den USA nach Europe für die kommenden 12 Monate aus.

"Wir sind mit einer ganzen Reihe neuer Versender in den USA in Kontakt und sehen eine erhebliche Nachfrage nach den von uns gemeinsam entwickelten Konzepten und Lösungen für Europa, so dass wir hier von einem deutlichen Wachstumsschub in 2014 ausgehen können", so Divincenzo und Swoboda.

## **Weiterführende Informationen**

IMN International Mail Net GmbH  
Frank Swoboda, Geschäftsführer  
Alsterchaussee 25 | 20149 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 - 87 87-20 10

E-Mail: [kontakt@intmailnet.de](mailto:kontakt@intmailnet.de)  
Homepage: [www.intmailnet.de](http://www.intmailnet.de)